

## Svar på frågor

**1.** Hur ser ert nätverk ut vad gäller ungdomar som kan tänkas delta i projektet? Normalt sett måste alla ungdomsprojekt också drivas av ungdomarna själva, så vi måste se att underifrånperspektivet finns med på ett klart och tydligt sätt.

### Svar

Ett av projektets syften är att skapa sommarjobb för ungdomar. Ungdomarna får via annons söka sommarjobb hos kommunen som vanligt. Urvalet sker genom lottdragning och sköts helt och hållet av kommunen. Kommunen betalar ungdomarna lön på samma sätt som andra sommarjobb, men detta projekt kommer att få ett separat utrymme i den ordinarie sommarjobsannonsen. Kommunen kommer även att tillhandahålla särskilda ansökningsblanketter vid sidan av ordinarie blanketter.

Vi har en utsedd projektledare, Ulrika Forsberg, som driver hela projektet. Ungdomarna blir projektdeltagare med en central roll där var och en ansvarar för sina respektive tilldelade ansvarsområden. Projektdeltagarna – ungdomarna – måste aktivt arbeta i projektet enligt de riktlinjer som finns beskrivna i projektplanen, se stycket Metod. Interaktionen mellan ungdomarna och de äldre utgör projektets kärna. Tillsammans skapar de det råmaterial som ska bygga upp bokens innehåll. Detta förutsätter, återigen, att ungdomarna arbetar aktivt för att nå ett bra och användbart resultat.

-----

**2.** Spridningen av resultatet. Hur kommer ni att sprida resultatet av projektet? Kommer boken även att sammanfatta projektet? För att detta ska bli en modell som kan överföras på andra så måste modellen finnas beskriven, digitalt eller i tryck.

### Svar

Boken kommer att inledas med en syftesbeskrivning av projektet, hur vi har arbetat och hur resultatet har blivit producerat. De intervjumallar som ligger till grund för arbetet kommer att delas in i flera kategorier som beskriver vilka ord/uttryck som används av ungdomar respektive äldre i olika situationer för att ge uttryck för de känslor/stämningar som förknippas med dessa. Boken kommer att avslutas med en sammanfattning av hur arbetet har gått till samt en beskrivning, och i den mån det är möjligt, en tolkning av resultatet. Den kommer även att innehålla bilder (detta är inte obligatoriskt men önskvärt) av deltagarna. Förhoppningsvis kommer bokens layout att utformas så att text och illustrationer varvas, men detta är beroende av hur många som vill ställa upp på fotografering. Fotografierna ska vara "ungdomar och äldre i arbete/samförstånd" och avspegla interaktionen mellan gamla och unga under de veckor som arbetet pågår.

Modellen för hur vi kommer att sprida resultatet kommer att finnas både digitalt och i tryck.

Följande medier kommer vi att utnyttja för att sprida resultatet:

Hemsidan  
Biblioteket  
Kommunkontoret  
Affärer och butiker i Knivsta  
Skolor i Knivsta  
Slutvernissaget  
Skyltar  
Hembygdsföreningen  
Annons?

---

**3.** Hur kommer ni att göra med distribution av boken? Om den delas ut gratis kan budgeten se ut som den gör nu. Men om boken ska säljas måste även intäkterna för försäljningen räknas in i projektbudgeten. Vad har ni tänkt?

### Svar

Vi har inom ramen för detta projekt inte tänkt sälja boken (eventuellt som ett sidoprojekt längre fram), utan som vi beskrev i punkten ovan dela ut den gratis som ett fysiskt resultat av projektet. Vi har tagit med kostnaden för tryckning etc i budgeten.

---

**4.** Har ni funderat på att informera pressen om ert projekt om ni får bifall?

### Svar

I allra högsta grad! Medial uppmärksamhet är av största vikt för att skapa kännedom om projektet. Ordmontören Göran är dessutom en ypperlig skribent och kan skapa intressanta artiklar med tilldragande rubriker. Om pressen är intresserade vill Ordmontören definitivt vara med och formulera texten. Mest intressant vad gäller tidningar är förstås UNT, men även Uppsala Tidning, KnivstaBygden (ev också SigtunaBygden), Lokalradion är också högintressant för oss eftersom det handlar om talspråk och inte korrekt, akademisk svenska i skriftform.

---

**5.** Har ni funderat på om ni kan samarbeta med Leader Upplandsbygds stora ungdomsprojekt Sixten?

### Svar

Ja, vi har haft funderingar kring detta. Om vårt syfte överensstämmer med Sixtens olika evenemang vill vi absolut samarbete på något sätt. Det vi funderar över är följande:

- Tips på hur man kan samarbeta med ungdomar i Leader-/projektsammanhang på ett givande sätt
- Allmänna inspirationstips från "ungdomsprojekt"
- Ev få upplysningar om hur bloggandet har fungerat inom ramen för Sixten
- Få tips på eventuella workshops-arrangemang alternativt övningar där man lätt kan få deltagare kreativa

- Tipsa "våra" ungdomar på Sixten och få dem att söka projektpengar/ungdomscheckar, dvs att motivera dem genom vårt eget projekt att starta egna projekt
- Hämta information om "attitydevents" då det påminner om vårt projekt som ju bland annat går ut på att öka förståelsen för andra grupper i samhället (ungdomar och gamla i vårt fall). Våra tankar och följaktligen vårt agerande styrs i hög grad av det språk vi använder, saker vi säger och hur vi säger det. Därför skulle det vara mycket intressant att utröna hur vi kan samarbeta för att motverka negativa attityder/destruktivt agerande och motsvarande befrämja/stärka positiva förhållningssätt.